

Jornadas de empoderamiento

Informe de diversidad, equidad e inclusión de 2022



Índice

Nuestra estrategia **5**

Empoderar a las personas **8**

Reclutamiento 9

Retención 10

Capacitación y experiencias 10

Potenciar la cultura **12**

Equipos de sinergia empresarial (Business Synergy Teams, BST) 13

Mes mundial de la concientización sobre la diversidad 15

Empoderar a las comunidades **16**

La Fundación Nissan 17

Otras activaciones basadas en la comunidad 18

Compromisos estratégicos con la comunidad 20

Empoderar a los socios **22**

Distribuidores 23

Proveedores 24

Clientes 25

Premios y reconocimiento **28**

Carta de Jérémie Papin

Vicepresidente sénior de Nissan Motor Co., Ltd.
y Presidente de Nissan Américas



Nissan abrió su primera operación comercial en Estados Unidos (EE. UU.) en 1958. Desde entonces, hemos ampliado nuestra presencia en Canadá, México y Sudamérica. Juntas, estas áreas conforman la región de Nissan Américas, que representa a casi 40,000 empleados de Nissan que trabajan para construir las marcas Nissan e INFINITI. Nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) de Nissan Américas busca fortalecer la herencia de Nissan de siempre *atreverse a hacer lo que los demás no hacen*.

En la actualidad, Nissan Américas está experimentando una transformación cultural en todos nuestros mercados, como ninguna otra en nuestra historia. Este es un momento en el que estamos escuchando, aprendiendo y creciendo juntos como un equipo. Reconocemos que la única forma de hacerlo con éxito es valorando lo que tenemos en común por encima lo demás: nuestra humanidad individual.

Esta jornada hacia una mayor comprensión cultural y oportunidades más inclusivas para todos y todas, se ilustra en este primer informe sobre DEI para Nissan Américas. Aquí contamos la historia de lo que significa este período de transformación para nuestro equipo a medida que damos forma a una cultura de inclusión. Nuestro compromiso con nuestro equipo, socios y clientes es un *Nissan para todos y todas*.

Bajo la dirección de nuestra Jefa Ejecutiva de Diversidad, Equidad e Inclusión, Chandra Vasser, elegimos adoptar un conjunto de principios clave para servir como base de nuestro trabajo a medida que construimos una cultura inclusiva. Valor, transparencia, equidad, vulnerabilidad e inclusión: son los principios clave que nos guían nuestro camino. Estas palabras reflejan nuestras aspiraciones dentro de Nissan y también el impacto que esperamos tener en las comunidades a las que servimos.

Nissan Américas ha logrado mucho en poco tiempo y esperamos superar los desafíos que nos encontraremos en el camino por delante.

JÉRÉMIE PAPIN



Carta de Chandra Vasser

Vicepresidenta y Directora de Diversidad, Equidad e Inclusión, Nissan Américas y Presidenta, de la Fundación Nissan

Bienvenidos y bienvenidas al informe inaugural de diversidad, equidad e inclusión (DEI) de Nissan Américas, y gracias por dedicar tiempo a conocer mejor nuestros valores, nuestro progreso y nuestras aspiraciones para el futuro.

El tema de este año, Jornadas de Empoderamiento, refleja los esfuerzos realizados durante el año pasado para construir una cultura de pertenencia en Nissan que reconozca y aprecie los talentos únicos que poseen las personas en nuestro de equipo. Estamos creando un entorno en el que empleados(as), clientes y socios(as) se sientan respetados(as), valorados(as) y escuchados(as).

Nuestro trabajo en toda la región de Américas está guiado por nuestra Estrella del Norte: Mejores conversaciones nos guían a mejores acciones. Un amplio cambio cultural comienza con el apoyo de la alta dirección y se lleva a cabo a través de conversaciones reflexivas y deliberadas. Nissan cree sinceramente que, a través de estas conversaciones, se construirán puentes de comprensión y nuestra empresa será como resultado más fuerte e innovadora.

Nissan se centra en equipar a los líderes para que valoren nuestras diferencias. Nos centramos en ampliar las oportunidades a nuestros distribuidores y proveedores. Estamos impulsando la próxima generación de talento invirtiendo en educación superior y capacitación. Cada elemento de DEI es fundamental para nuestro éxito.

En 2022, celebramos el 30° aniversario de la Fundación Nissan y su gran trabajo para construir una comunidad sólida valorando la cultura y la diversidad. La misión filantrópica de la Fundación es tan relevante hoy como hace 30 años. Un análisis de los encabezados de hoy nos dice que aún podemos hacer más personalmente, en nuestro lugar de trabajo y en nuestras comunidades.

Este viaje hacia el empoderamiento es tan antiguo como el tiempo. Seguimos con el compromiso de hacer más y ser mejores en Nissan.

CHANDRA VASSER



Nuestra estrategia

Nissan Américas está comprometida a crear una cultura en la que cada persona pertenezca y los empleados(as), clientes y socios(as) se sientan respetados(as), valorados(as) y escuchados(as). Creemos que cuando todos(as) pertenecen, el poder de Nissan es innegable.



Nuestra Estrella del Norte: Mejores conversaciones nos guían a mejores acciones

Nuestro trabajo para crear una cultura inclusiva está guiado por nuestra Estrella del Norte. Estamos haciendo el trabajo de escuchar y comprender las voces de nuestros colegas, socios(as) y clientes, para luego actuar en consecuencia hacia el progreso que desean ver. Abrazar diferentes perspectivas y asumir conversaciones incómodas nos ayudará a satisfacer las necesidades cambiantes de nuestras partes interesadas y del sector.

LOS SIGUIENTES CINCO PRINCIPIOS SIRVEN COMO BASE PARA CONSTRUIR UNA CULTURA DIVERSA E INCLUSIVA:

Transparencia: Es hora de escuchar. Es hora de compartir con intención.

Valor: Es hora de sentir incomodidad. Es hora de innovar.

Vulnerabilidad: Es hora de tener apertura, comprender que está bien cometer errores, aprender y probar cosas nuevas.

Equidad: Es hora de reconocer que la equidad y la igualdad no son lo mismo.

Inclusión: Es hora de que nuestras acciones representen a todos y a todas.



intervención de DEI

En 2021, Nissan Américas celebró un evento de "Intervención de DEI", en la que el liderazgo ejecutivo participó en conversaciones meditadas y sinceras sobre la transformación sostenible en nuestra empresa y comunidades. Los(as) líderes colaboraron para crear la Estrella del Norte de Nissan Américas, los Principios y los Pilares de DEI, y acciones específicas adicionales. En 2022, completamos esas acciones e iniciamos más, mientras planificamos estrategias sostenibles para seguir progresando a futuro.

El evento también nos hizo considerar la estandarización y diversificación del proceso de entrevista para reclutar y contratar al mejor talento para la empresa. Adicionalmente, después del evento, invertimos en nuevas capacitaciones secuenciales para los empleados. El viaje que comenzó durante la "Intervención de DEI" continúa conduciéndonos hacia nuestros objetivos.

Gobernanza

Crear una fuerza laboral inclusiva y aprovechar el valor de nuestra diversidad requiere responsabilidad en toda la empresa. En 2021, Nissan Américas creó un nuevo puesto de Dirección Ejecutiva para guiar nuestros mercados de Américas a través de este cambio cultural interno. Nuestra estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI) ahora está impulsada por la Vicepresidencia y Dirección Ejecutiva de DEI en todas las funciones comerciales. El equipo de DEI trabaja para desarrollar asociaciones y liderar la comunicación sobre los compromisos de DEI de Nissan Américas a través de soluciones prácticas.

CONSEJO EJECUTIVO DE DEI

Dirigido por la presidencia de Nissan Américas, con el apoyo de la alta dirección, el Consejo Ejecutivo de DEI de Nissan garantiza la alineación de la estrategia de DEI con los objetivos empresariales, impulsa la responsabilidad para lograr nuestros objetivos de diversidad y comunicar el progreso.

CONSEJO ASESOR FUNCIONAL

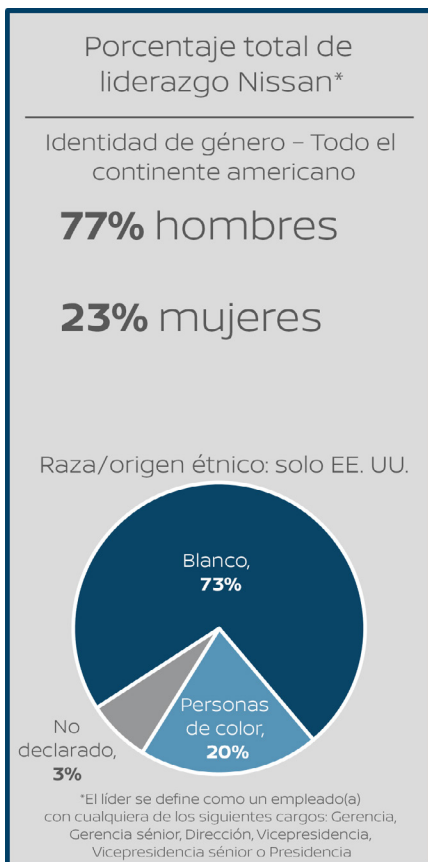
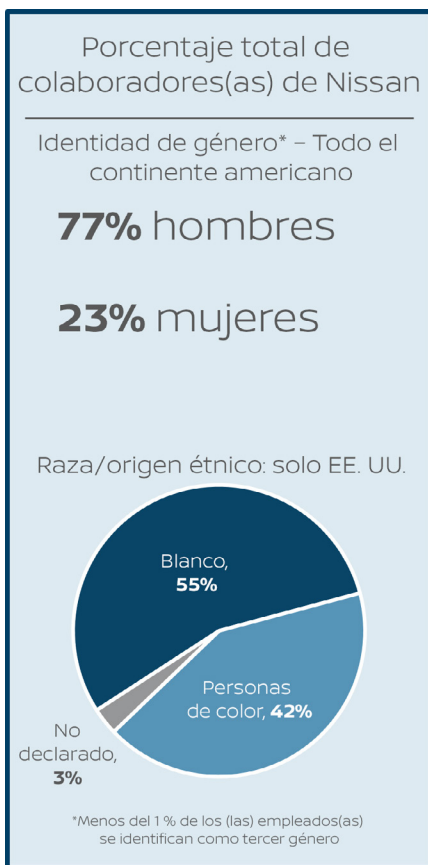
El Consejo Asesor Funcional implementa la estrategia DEI de Nissan Américas en todas las unidades de negocio y proporciona orientación estratégica y comentarios al Consejo Ejecutivo de DEI. Está dirigido por la Presidencia de DEI de Nissan Américas y está compuesto por vicepresidencias y direcciones de toda la empresa.





Empoderar a las personas

Nissan Américas está impulsada por las muchas personas que fabrican, venden y utilizan nuestros productos. Nos esforzamos por crear una fuerza laboral y una cultura que ayude a liberar todo el potencial de cada colaborador(a). Desde garantizar diversos paneles de entrevistas, hasta capacitar a líderes ejecutivos, facultando a las personas para que hagan su mejor trabajo.



Reclutamiento

Nos comprometemos a contar con una fuerza laboral diversa que se alinee con nuestra Estrella del Norte. Estamos impulsando el progreso incorporando la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) en nuestros esfuerzos de contratación, incluido el desarrollo de una amplia variedad de alianzas con instituciones educativas y organizaciones profesionales para garantizar una cartera multifacética.

Estas asociaciones incluyen:

FUTURO, INC.

Proporcionar a estudiantes acceso libre al desarrollo profesional, ferias de trabajo y sesiones de tutoría para ayudar a cerrar la brecha de equidad para los grupos hispanos/latinos y otros grupos subrepresentados.

UNCF

Proporcionar becas y una pasantía garantizada en Nissan para estudiantes de la **Universidad Estatal de Tennessee** y **Fisk University** que estudian ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics, STEAM).

FERIAS DE EMPLEO LGBTQIA+

Atraer a más de 100 candidatos(as) para reclutar a personas en nuestro mercado mexicano.

PROGRAMA DE PASANTÍAS UNIVERSITARIAS

Atraer y desarrollar talento en Brasil. En 2022, se contrataron más de 140 pasantes, de los cuales alrededor del 80% procedían de grupos con bajos recursos.

ACCELERATE AUTO CANADÁ

Apoyar iniciativas de concienciación y programas educativos para atraer, desarrollar y promover el talento afroamericano en la industria automotriz canadiense.

BLACK AUTOMOTIVE MEDIA GROUP

Trabajar con **la Universidad Estatal de Jackson** y **la Universidad Estatal de Tennessee** para presentar a los estudiantes de HBCU las oportunidades profesionales de la industria automotriz en las comunicaciones.



Retención

Nissan tiene como objetivo ofrecer a colaboradores(as) carreras profesionales enriquecedoras en las que puedan maximizar su potencial y tener acceso a grandes oportunidades.

Trabajamos para garantizar la representación de talento diverso en nuestra fuerza laboral y roles ejecutivos a través de nuestras estrategias de reclutamiento y capacitación. Por ejemplo, el Programa para graduados de Nissan es un camino de desarrollo acelerado para graduados(as) universitarios(as) con másteres en Administración de Empresas que se enfrentan a múltiples rotaciones que enfatizan las experiencias funcionales y multifuncionales estratégicas en una variedad de áreas comerciales principales (como Marketing, Ventas, Fabricación y Finanzas). Nuestro objetivo es hacer crecer a líderes integrales e interdisciplinarios. A los participantes se les proporciona mentoría ejecutiva, orientación profesional y actividades de desarrollo estructurado a lo largo de su viaje.

>80 %

de los(as) colaboradores(as) que tomaron la licencia parental en 2022 eran hombres

100 %

de los(as) colaboradores(as) asalariados y líderes de personal completaron la capacitación sobre sesgos inconsciente

BENEFICIOS

Al apoyar a las personas de Nissan Américas, priorizamos el bienestar físico, emocional y mental de nuestros(as) empleados(as). Con ese fin, ofrecemos un [paquete de beneficios y programas integrales](#) para ayudar a colaboradores(a) a cuidarse a sí mismos(as) y a sus familias, mientras persiguen objetivos profesionales y pasiones personales.

En 2022, nuestro mercado de EE. UU. mejoró los beneficios de la licencia parental al extenderlos a todos los(as) colaboradores(as), independientemente de su identidad de género. Esto fue especialmente beneficioso para los padres de nuestro equipo, y más del 80% de los progenitores que tomaron licencia eran hombres. La extensión de los beneficios también aumentó la cantidad total de tiempo libre remunerado.

Capacitación y experiencias

Las experiencias y capacitaciones continuas respaldan nuestra estrategia DEI al cultivar el aprendizaje, la comprensión y la conexión al impulsar la experiencia de cada colaborador(a). Ofrecemos formación presencial y virtual a los empleados, centrada en temas de DEI, incluida la equidad racial, la pertenencia LGBTQIA+ y la inclusión de discapacidades, así como experiencias relacionadas con el bienestar físico, emocional y mental. El 100 % de los (las) empleados(as) y líderes de personal completaron la formación sobre sesgos inconsciente y, este año, se ofrecieron a todos los líderes de personal las conversaciones inclusivas así como la capacitación sobre inclusión consciente como herramientas para fomentar una comunicación abierta, segura y valiente entre nuestros equipos.

Adaptamos nuestros programas de capacitación para considerar las diferencias culturales en cada uno de nuestros mercados. En 2022, nuestro mercado sudamericano presentó contenido sobre DEI específico aplicable teniendo en cuenta las diferencias culturales en cada país, empoderando a los equipos de Argentina, Brasil, Chile y Perú. Nissan Canadá apoyó la concientización sobre grupos indígenas para los(as) colaboradores(as) a través de iniciativas de capacitación.



Capacitación de DEI para fabricación

A lo largo de 2022, nuestros mercados de Sudamérica y México proporcionaron miles de horas de capacitación a colaboradores(as) de operación, lo que les permitió ser defensores(as) de la inclusión. Damos prioridad a la capacitación sobre DEI para nuestros(as) operadores(as) con el fin de garantizar su involucramiento y compromiso hacia las iniciativas críticas de DEI. Se realizaron capacitaciones sobre habilidades de liderazgo, inclusión de la discapacidad, diferencias generacionales en el trabajo, crianza y mujeres en liderazgo. También celebramos foros de conversación abiertos con la alta dirección y publicamos vídeos sobre DEI a través de canales de comunicación internos específicos para nuestras plantas de manufactura.



Que bonito se siente ver que la compañía en donde trabajas se esfuerza por abrazar la diversidad, La capacitación en DEI es muy importante, nos permite **ampliar nuestra conciencia, eliminar barreras y sesgos**, comprendernos mejor y aceptar a los demás. Como parte de la comunidad LGBTQIA+, **ver a los colegas abrazar la información compartida y hacer un esfuerzo por aplicarla en el trabajo es sensacional.**

**OMAR FERNANDO
DOMÍNGUEZ DURAN**

ESPECIALISTA GENBA KANRI,
PLANTA VEHÍCULOS A1



Potenciar la cultura

Creemos que nuestra fortaleza está en nuestras diferencias. Por eso estamos invirtiendo en iniciativas que apoyan a las comunidades de nuestros equipos en todo el continente americano. Al vivir según nuestros valores y adoptar nuestros principios de valor, transparencia, equidad, y vulnerabilidad, estamos construyendo una cultura de inclusión a la que todos(as) pertenecen.

Equipos de sinergia empresarial

(Business Synergy Teams, BST)

Los empleados(as) crean los BST junto con el patrocinio ejecutivo para compartir perspectivas y ofrecer a los empleados un lugar de apoyo para crear conexiones y participar en mejores conversaciones. También se les motiva que consulten sobre las actividades comerciales de diversidad, equidad e inclusión (DEI) de Nissan Américas.

Los empleados(as) se unen a los BST no solo para impulsar su compromiso, sino también para crecer, desarrollarse y establecer contactos con otros(as) colaboradores(as). Cada BST se basa en tres prioridades: desarrollo profesional, impacto empresarial y compromiso con la comunidad. ~10 % de los empleados de Nissan Américas participaron en al menos un BST. Cada BST se centra en crear oportunidades para el desarrollo personal y profesional, construir un espacio seguro donde la curiosidad y la apertura impulsen la innovación y apoyar a nuestros socios externos.

24

Capítulos de Equipos de Sinergia Empresarial (BST) activos en todos los mercados de Nissan Américas

~10%

de colaboradores(as) de Nissan Américas participaron en al menos un BST

Equipos de sinergia empresarial de mujeres Nissan EE. UU. (Women's Business Synergy Teams, WBST)

El primer capítulo de WBST se fundó en 2007 para proporcionar a sus miembros oportunidades de establecimiento de contactos, desarrollo profesional y participación en la comunidad. Desde entonces, el WBST se ha convertido en el BST más comprometido en Nissan Américas, con ocho capítulos en toda la región.

En 2022, los capítulos de WBST patrocinaron la participación de la comunidad y las actividades de desarrollo profesional que incluyeron un panel de mujeres en el liderazgo. Este evento virtual permitió a colaboradores(as) de Nissan Américas escuchar a mujeres en puestos ejecutivos en toda la organización. Los(as) asistentes pudieron enviar preguntas por adelantado y aprender más sobre los esfuerzos que cada líder dedicó a su propio desarrollo profesional.



Estoy muy agradecida por nuestro equipo de liderazgo de WBST y sus miembros. Cada miembro ofrece su tiempo de forma voluntaria para proporcionar contenido significativo y con propósito dentro de nuestras sesiones de programación, oportunidades de voluntariado en la comunidad y a través de nuestros primeros círculos de mentoría. **He tenido el honor de ser patrocinadora ejecutiva durante muchos años**, y realmente puedo decir que mejora cada año.

JUDY WHEELER

VICEPRESIDENTA DE DIVISIÓN, VENTAS Y OPERACIONES REGIONALES DE NISSAN, NISSAN EE. UU.

Las áreas de enfoque de BST



para colaboradores(as) afroamericanos(as) de Nissan (Nissan EE. UU.) mejoran su experiencia en Nissan al promover el crecimiento individual y colectivo, crear oportunidades de establecimiento de contactos y actuar como recurso para el diálogo inclusivo con colaboradores(as) y el liderazgo.



eNable: sirve como recurso para las funciones empresariales relacionadas con la inclusión de personas con discapacidad.



Gay Straight Alliance en Nissan (Nissan EE. UU. y Canadá), True Colors (Nissan Brasil): fomenta una cultura de igualdad en Nissan que proporciona un entorno seguro, respetuoso y de apoyo para empleados homosexuales, lesbianas, bisexuales y transexuales, socios proveedores, clientes y aliados.



Generations (Nissan EE. UU., México, Canadá), Generational Diversity (Nissan México): une a empleados de todas las edades para crear defensores que impulsen Nissan hacia el futuro.



iNterfaith (Nissan EE. UU.): celebra la humanidad promoviendo el respeto, la concienciación y la inclusión de todos los sistemas de creencias mediante la retribución a nuestras comunidades locales y en Nissan.



Multicultural (Nissan EE. UU. y Canadá), Racial Equity (Nissan Brasil): impulsa las conversaciones sobre la equidad racial organizando sesiones educativas sobre momentos e hitos multiculturales.



Nissan Alliance of Parents (Nissan EE. UU.), Parents (Nissan Canadá): busca apoyar a los cuidadores a través de los principales hitos en la vida de sus hijos(as), desde el nacimiento hasta la graduación universitaria compartiendo consejos y educación para padres y madres sobre los beneficios de Nissan.



The Green Team: reúne a los miembros que participan en iniciativas ecológicas en las ubicaciones de Nissan y dentro de las comunidades.



Veterans: reúne a empleados(as) y aliados(as) veteranos(as) para identificar formas de involucrar mejor a la comunidad de miembros del servicio dentro y fuera de Nissan.



Wellness (Nissan Canadá), Wellness @ Work (Nissan EE. UU.): promueve una cultura en el lugar de trabajo que fomenta y apoya el bienestar físico, nutricional, emocional, social, financiero y profesional.



Woman (Nissan Canadá), WBST (Nissan EE. UU.), W Power (Nissan Brasil), Gender Equity (Nissan México): se esfuerza por promover la colaboración, mejorar la inclusión y fortalecer a las mujeres en Nissan.



Mes mundial de la concientización sobre la diversidad

A lo largo del año, celebramos muchos días festivos culturales y momentos significativos para rendir homenaje a nuestros(as) colaboradores(as), su cultura y sus comunidades. Un momento destacado cada año es el Mes Mundial de la Concientización de la Diversidad en octubre. En toda la región de Américas, los empleados(as) asistieron a eventos que presentaron nuestros BST y el impacto que tienen en nuestra empresa, junto con sesiones informativas sobre diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.

CONOCER EL NEGOCIO

Durante octubre, más de 3000 empleados de toda la región de América se reunieron para un evento virtual de Conocer el negocio (Know the Business) sobre Diversidad, Equidad e Inclusión. Jérémie Papin, presidente de Nissan Américas, Chandra Vasser, vicepresidenta y jefa ejecutiva de DEI, y otros líderes regionales hablaron de la importancia de DEI para el futuro de Nissan. Después del evento, el 88 % de los asistentes indicaron que están entusiasmados con las iniciativas de DEI de Nissan Américas.

EDUCACIÓN SEMANAL

A nivel regional, Nissan Américas seleccionó oportunidades de formación y educación para el personal de todos nuestros mercados. Cada semana de octubre tuvo un tema diferente, con oportunidades de desarrollo que incluían Fomentar la inclusión, la Guía de salud para hombres y Crear un excelente lugar para trabajar.

INTERACCIÓN CON LOS EQUIPOS DE FABRICACIÓN

Nuestro mercado sudamericano celebró sesiones virtuales para familiarizar a los colaboradores(as) con los BST, así como una presentación en persona sobre su estrategia DEI para más de 600 empleados del equipo de manufactura en Brasil.



Empoderar a las comunidades

Marcamos la diferencia en nuestras comunidades locales a través de la Fundación Nissan, el Programa de Vecinos Nissan y otras asociaciones comunitarias cruciales. En su esencia, cada una de estas iniciativas está estrechamente relacionada con nuestra misión y estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI), lo que nos ayuda a participar en conversaciones más significativas y a tomar medidas para progresar en las comunidades donde vivimos y trabajamos.



La Fundación Nissan

150

organizaciones sin fines de lucro respaldadas por la Fundación Nissan

14 millones de dólares

donados por la Fundación Nissan desde su creación

La Fundación Nissan, con sede en EE. UU., se creó en 1992 como respuesta intencionada a los violentos disturbios civiles que siguieron al veredicto de Rodney King en el sur de California, cerca de la sede central de Nissan en EE. UU. (en ese entonces). A lo largo de esos 30 años, la fundación con sede en EE. UU. ha donado casi 14 millones de dólares a más de 150 organizaciones sin fines de lucro cuyo trabajo se centra en apoyar programas educativos que promuevan la comprensión cultural y la apreciación de las diferencias. En EE. UU., hemos desarrollado asociaciones de larga data e invertido en iniciativas significativas para apoyar la misión de la Fundación.

Algunos aspectos destacados incluyen:

Financiación al proyecto [Passport to Understanding](#) del Centro de Educación Global (Nashville, Tennessee), un programa de artes multiculturales que ayuda a desarrollar la sensibilidad cultural, la conciencia, la comprensión y el respeto.

Ampliamos nuestra asociación de 20 años con el [Museo Nacional Japonés-Norteamericano](#) (Los Ángeles, CA) financiando la visita de escuelas y el programa virtual de viajes de campo junto con festivales familiares gratuitos que celebran las tradiciones culturales japonesas y japonesas-norteamericanas.

Brindamos oportunidades para que el público aprenda y disfrute de diversas tradiciones, el intercambio de ideas y momentos cumbre que definen nuestra historia compartida apoyando a organizaciones como el [Museo Nacional Árabe Norteamericano](#) (Dearborn, MI), el [Centro de Historia de Atlanta](#) (Atlanta, GA), el [Museo del Holocausto y los Derechos Humanos de Dallas](#) (Dallas, TX), el [Museo de Historia de Mississippi](#) y el [Museo de Derechos Civiles de Mississippi](#) (Jackson, MS) y el [Centro de Entendimiento Interreligioso de Tanenbaum](#) (Nueva York, NY).

Otras activaciones basadas en la comunidad

En toda la región de Nissan Américas, las actividades de contribución están diseñadas para conocer a las comunidades donde se encuentran, a la vez que ayudan a animar a nuestros(as) empleados(as) a participar.

EMPODERAMIENTO EN CANADÁ

La Fundación Nissan Canadá apoya al Hábitat para la Humanidad proporcionando días de voluntariado a empleados(as) de nuestra oficina central y equipos de oficinas regionales, así como donación de vehículos. La Fundación en Canadá también es un orgulloso patrocinador del Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund, WWF), entre otras organizaciones sin fines de lucro.

COMPROMISO CÍVICO EN MÉXICO

Retribuir a nuestras comunidades locales es una prioridad para Nissan en Américas. En nuestra región de México, financiamos una donación de suministros escolares con el apoyo de 100 colaboradores(as) voluntarios(as) para escuelas construidas por la Fundación ANDANAC (la Fundación Nissan Dealers en México). En 2022, el equipo de Nissan México también plantó 135 árboles, instaló cuatro sistemas de recolección de agua en comunicaciones vulnerables y presentó instrucciones semanales para ayudar a promover el interés de los estudiantes en la industria automotriz.

VECINOS DE NISSAN EN ESTADOS UNIDOS

El programa de vecinos de Nissan apoya a las organizaciones sin fines de lucro a través de donaciones y voluntariado de colaboradores(as) en tres áreas fundamentales: **educación, el medio ambiente y ayuda humanitaria**. Los socios(as) beneficiarios(as) de Vecinos Nissan incluyen [la Cruz Roja Norteamericana de Tennessee](#), Boys & Girls Clubs of [Middle Tennessee, Rutherford County, Central Mississippi](#), [Southeastern Michigan](#), [Hábitat para la Humanidad Internacional](#), The Nature Conservancy [Tennessee](#) [Mississippi](#), el [Salvation Army Area Command](#), [Second Harvest Food Bank of Middle Tennessee](#), [Urban Green Lab](#) y [YMCA Black and Latino Achievers](#), entre otras agencias sin fines de lucro.

SOSTENIBILIDAD EN SUDAMÉRICA

Nissan Sudamérica empodera a las comunidades locales y a los socios a través de actividades que fomentan una sociedad más limpia, segura e inclusiva. Promovemos el compromiso a través de diferentes iniciativas sociales y filantrópicas. El programa de voluntariado en acción, creado para impactar positivamente en la sociedad y fomentar el papel social de todos los voluntarios, seleccionó oportunidades adicionales en NSAM, incluidas la ruta sostenible, el evento de voluntariado, el mundo de las profesiones, el curso de lengua de señas brasileiro, el día del libro, la tutoría de valor y la campaña de Navidad.





Estas conversaciones nos permiten crear una mejor comprensión y contar nuestras historias para que no se conviertan en “nosotros frente a ellos(as)”, sino en “NOSOTROS”.

LINDA AKUTAGAWA

PRESIDENTA Y DIRECTORA EJECUTIVA DE EDUCACIÓN DE LIDERAZGO PARA ASIA PACÍFICO Y ASISTENTE AL SIMPOSIO

30

número de representantes de organizaciones sin fines de lucro que asistieron a nuestro simposio del 30.º aniversario

Aniversario de 30 años: Simposio de la Fundación Nissan

El simposio inaugural de la Fundación Nissan se celebró en octubre de 2022, en honor al 30 aniversario de la Fundación Nissan. Representantes de 30 organizaciones sin fines de lucro de todo el país se reunieron en la sede central de Nissan Américas en Franklin, Tennessee, para debatir las mejores prácticas y compartir conocimientos entre sí. El evento incluyó una serie de paneles de debate sobre una serie de temas relevantes como “La evolución de la aceptación cultural”, “Entender y abordar los sesgos” y “Reformar nuestras narrativas culturales”.

El Simposio, una experiencia verdaderamente gratificante, permitió a ejecutivos(as), colaboradores(as), líderes de opinión y socios(as) comunitarios(as) de Nissan escuchar a los beneficiarios de la Fundación hablar sobre prácticas de inclusión y pertenencia recopiladas a partir de experiencias en el campo que sirvieron a sus comunidades.

Compromisos estratégicos con la comunidad

Desarrollar y aumentar la sociedad comunitaria estratégica es una forma importante de crear vías de oportunidad en nuestra industria. Nos centramos en trabajar con organizaciones orientadas a la juventud que ayudan a equipar a la próxima generación de líderes, así como aquellas que nos ayudan a identificar las mejores prácticas para mejorar nuestras iniciativas de DEI. En 2022, evaluamos nuestras asociaciones comunitarias en toda la región de América para garantizar un abastecimiento equitativo de las comunidades donde vivimos y trabajamos.

EL COMPROMISO CON NUESTROS SOCIOS(AS) COMUNITARIOS(AS) VA MUCHO MÁS ALLÁ DE PROPORCIONAR APOYO FINANCIERO

Nissan se centra en ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo para jóvenes con bajos recursos. Nos dedicamos a fortalecer la cartera de talento futuro para nuestra empresa y sector a través de:

Patrocinamos seminarios y capacitaciones que preparan a los(as) jóvenes para el éxito en la universidad y la fuerza laboral

ESTO INCLUYE ASOCIARSE CON

- La [Convención 113](#), de la División de Juventud y Universidad de NAACP
- La Experiencia de Ingeniería de Verano (Summer Engineering Experience, SEEK) de la [Sociedad Nacional de Ingenieros Afroamericanos](#)
- La Cumbre de Liderazgo de la Juventud de la [National Urban League](#)
- Seminario de liderazgo juvenil de [LULAC](#) en Washington
- Campamento empresarial de verano de Youth About Business
- Financiación de becas en [Georgian College de Nissan Canadá](#)

Proporcionamos liderazgo a través de la participación del consejo de administración de nuestros ejecutivos(as)

Actualmente, los(as) ejecutivos(as) de Nissan forman parte de más de 65 juntas directivas de organizaciones sin fines de lucro en mercados en los que tenemos una fuerte presencia operativa.

LAS AFILIACIONES A LA JUNTA INCLUYEN

- [Centro de Artes Escénicas de Tennessee](#)
- [Asociación Sinfónica de Nashville](#)
- [Second Harvest Food Bank of Middle Tennessee](#)
- Boys & Girls Club of [Middle Tennessee, Rutherford County and Central Mississippi](#)
- [Big Brothers & Big Sisters of Middle Tennessee](#)
- YMCA [Black](#) and [Latino](#) Achievers
- [Cruz Roja Norteamericana - Área de Nashville](#)
- [Conexion Américas](#)
- [Youth About Business](#)
- [Liga Urbana de Middle Tennessee](#)

Ayudamos a las comunidades marginadas con recursos y apoyos críticos

PARTICIPAMOS EN EL

- [Proyecto automotriz Rainbow PUSH](#), ya que promueven una participación plena e igualitaria en nuestra industria por parte de personas de color

NOS ASOCIAMOS CON

- La [Cámara de Comercio Latinoamericana de Tennessee](#) (Tennessee Latin American Chamber of Commerce, TLACC) para apoyar a los empresarios(as) latinos(as)
- Cumbre sobre el lugar de trabajo de [Out & Equal/Foro ejecutivo](#)

DONACIÓN DE PIEZAS PARA

- el aprendizaje práctico en escuelas de oficios de Canadá

NISSAN SE HA ASOCIADO CON

- [La Campaña de Derechos Humanos \(Human Rights Campaign, HRC\)](#) en los últimos 10 años, que ayuda a la organización a lograr su visión de un mundo en el que cada miembro de la familia LGBTQIA+ tenga la libertad de vivir su verdad sin miedo y con igualdad según la ley

EN NUESTRO MERCADO DE CANADÁ

- [Los colaboradores\(as\) apoyan](#) al Banco de Alimentos de Mississauga cada año

EN NUESTRO MERCADO MEXICANO

- Firmamos una alianza con los [Principios de Empoderamiento de las Mujeres \(Women Empowerment Principles, WEP\)](#) de la ONU para apoyar el desarrollo del talento, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres



100 Black Men of America:

El apoyo de Nissan a 100 Black Men of America ayuda a mejorar la calidad de vida de jóvenes afroamericanos al mejorar sus oportunidades educativas y económicas. Nuestra asociación apoya a Four For the Future, que se centra en las áreas de desarrollo de mentoría, educación, salud y bienestar y empoderamiento económico.

En 2022 patrocinamos ocho filiales locales de 100 Black Men, cerca de cada una de nuestras principales instalaciones de EE. UU. Esto incluyó la participación en eventos locales clave, patrocinando a cuatro jóvenes de Detroit para que asistan a la Conferencia Nacional de 100 Black Men y organizando el evento anual Nissan Ready en el Middle Tennessee para los miembros jóvenes del Programa 100 Kings. Celebrado durante el Mes de la Historia Negra en febrero de 2023, Nissan Ready fue una experiencia única y cuidada en la que los participantes estaban empoderados, inspirados y motivados para tener éxito. El evento reforzó la misión del programa de desarrollar líderes con una sólida ética laboral y un compromiso con la excelencia en todo lo que hacen.





Empoderando a los socios(as)

Nissan considera cada una de nuestras asociaciones como una extensión de nuestro negocio y busca proactivamente organizaciones que se alineen con nuestros valores de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Dentro de nuestra Oficina de DEI, tenemos divisiones para nuestros Distribuidores, Proveedores y clientes. Los(as) líderes de estas divisiones actúan como defensores de la inclusión en Nissan, facilitando las conversaciones de DEI y ayudando a cuantificar el éxito general de DEI de la organización.



Distribuidores

18 %

de aumento anual del número de distribuidores minoritarios en nuestra red

PROGRAMA DE DIVERSIDAD DE DISTRIBUIDORES DE NISSAN AMÉRICA

Nuestro Programa de diversidad de distribuidores es una iniciativa única en su clase que ayuda a proporcionar oportunidades equitativas y mejoradas que desbloquean la propiedad del distribuidor para los(as) candidatos calificados. El programa apoya a concesionarios de la red Nissan e INFINITI que son propiedad de personas de comunidades subrepresentadas, mientras trabajamos hacia una red de distribuidores que refleje los mercados en los que hacemos negocios.

Lo logramos proporcionando revisiones de progreso financiero, de marketing y operativo y apoyo de planificación; además de ayudar a identificar mercados sólidos en los que un nuevo distribuidor tendrá éxito para nuevos(as) candidatos(as). Como resultado directo, en 2022, el número de distribuidores minoritarios de Nissan e INFINITI en nuestro mercado estadounidense aumentó un 18% con respecto a 2021, lo que marca nuestro mayor porcentaje de concesionarios minoritarios. Apoyar la diversidad en nuestra red de concesionarios es una de las formas en que pudimos empoderar la experiencia de nuestros(as) clientes.



Compré mi primer concesionario en abril de 2021, cuando adquirí Nissan de Bowie. Estaba buscando la oportunidad de comprar un concesionario o de solicitar un punto abierto, así que me puse en contacto con Phil Morelli y me dijo que tenía previsto vender. Le pregunté si consideraría vendérmelo debido al hecho de que vivo cerca de Bowie, estaba muy familiarizado con la zona, el concesionario y el mercado. Una vez acordados los términos, me puse en contacto con mi enlace de NAMAD en Nissan y pregunté sobre el proceso de aprobación. Estaba preocupado por el proceso de aprobación debido a mi falta de experiencia operativa, por lo que elaboré un plan para obtener esas habilidades. Para mejorar mis posibilidades de aprobación, le pedí al gerente general de ventas actual, Michael Morelli, que se asociara conmigo en la venta. Cuando enviamos la compra/venta a Nissan, se aprobó y también califiqué para recibir apoyo para adquirir la tierra.

Nada de esto podría haber ocurrido si no fuera por Nissan.

DAMON LESTER

DISTRIBUIDOR PRINCIPAL, NISSAN DE BOWIE,
UBICADO EN BOWIE, MD



Proveedores

PROGRAMA DE DIVERSIDAD DE PROVEEDORES DE NISSAN AMÉRICAS

El Equipo de Diversidad de Proveedores trabaja para crear prácticas inclusivas en la cadena de suministro, a la vez que aprovecha la ventaja competitiva y las oportunidades de compromiso con la comunidad que surgen de trabajar con una amplia gama de diversos proveedores.

Como resultado, el número de proveedores de comunidades subrepresentadas aumentó un 4 % en 2022 y el gasto en proveedores de Nissan a través de este programa aumentó un 16 % interanual. Además, el gasto diverso general de nivel 2 de nuestros proveedores de nivel 1 fue del 5.1 % para finales de 2022.

El Equipo de Diversidad de Proveedores crea relaciones profesionales de contacto con futuros proveedores para equipar a Nissan América para el progreso a largo plazo. El Grupo de Trabajo de Diversidad de Proveedores está formado por 10 proveedores de Nivel 1, reunidos por el equipo para compartir conocimientos y mejores prácticas en toda la cadena de suministro. Nuestro Programa de desarrollo y mentoría de diversidad proporciona capacitación y orientación para los(as) miembros actuales y potenciales de nuestra red de suministro, a la vez que posiciona a Nissan Américas para una resiliencia duradera.

También nos asociamos con organizaciones de diversidad de proveedores para facilitar nuestros esfuerzos de diversificación.

16 %

de aumento interanual de nuestro gasto en proveedores diversos

NUESTROS SOCIOS NACIONALES INCLUYEN:



Consejo Nacional de Desarrollo de Proveedores Minoritarios

Programa de administración de pequeñas empresas de EE. UU.

Cámara de Comercio Estadounidense Panasiática de EE. UU.

Consejo de proveedores aborígenes y minoritarios de Canadá



Consejo Empresarial de Mujeres Empresarias

Cámara Nacional de Comercio de Lesbianas y Homosexuales



Cámara Hispana de Comercio de los EE. UU.

Departamento de Asuntos de Veteranos de los EE. UU.

Discapacidad: IN, anteriormente U.S. Business Leadership Network (USBLN)



40 %

de nuestros clientes de EE. UU. son de comunidades subrepresentadas

Clientes

La comunicación desde una perspectiva diversa ayuda a Nissan a seguir entusiasmando y conectando con los clientes de formas significativas y relevantes para ofrecer productos diseñados de forma competitiva y orientados al mercado. En el mercado estadounidense, casi el 40% de los clientes de Nissan provienen de comunidades subrepresentadas, lo que la convierte en una de las bases de consumidores más diversas de cualquier fabricante de automóviles.

Nos relacionamos activamente con los medios de comunicación y personas influyentes afroamericanas, asiáticas, hispanas y LGBTQIA+ para asegurarnos de que tengan acceso a nuestros productos, programas y personas, y de que sean conscientes de ello. Es una de las razones por las que Nissan e INFINITI han aumentado nuestro gasto en medios de DEI cinco veces desde 2020. Comprendemos que esta base de clientes es una fuerza impulsora de nuestro éxito y establecer conexiones sólidas con ellos(as) es un componente clave para cumplir con nuestra misión de DEI: Nissan para todos(as).

Como parte de este compromiso, Nissan firmó la [Asociación de Anunciantes Nacionales/Alianza para el Compromiso de Marketing Inclusivo y Multicultural](#) con la Igualdad, la Inclusión y el Cambio sistémico.

INVERSIÓN EN SOCIOS

Los equipos de marketing de Nissan Américas se embarcaron en una estrategia plurianual para aumentar nuestra inversión y asociaciones con empresas propiedad de minorías, talentos y creadores para impulsar un impacto sostenible y un cambio positivo. Hemos hecho progresos significativos hacia ese plan en los dos primeros años.



Embajador de la marca: Jay Ellis

En 2022, ampliamos nuestro compromiso con la inclusión asociándonos con el actor y filántropo Jay Ellis, que fue recibido en Nissan como nuestro nuevo embajador de la marca. Jay hizo su debut en la primera entrega de la campaña [Electric Beats](#) promocionando el Nuevo Nissan Ariya 2023, totalmente eléctrico y rindiendo homenaje a la influencia de los músicos afroamericanos en la cultura estadounidense.



Nissan hizo que fuera una prioridad incorporar a los creativos de música afroamericana a la conversación; darles la oportunidad de crear música para los anuncios es enorme. Una cosa que me hace feliz es ser capaz de tender la mano a alguien y darle una oportunidad. Al principio de mi carrera tenía gente que me daba esas oportunidades. No estaría aquí sin ellos, y para mí es muy importante poder trabajar con una marca que tenga esos mismos valores.

JAY ELLIS

Apoyando grandes momentos multiculturales



BET

La asociación de siete años de Nissan con Black Entertainment Television (BET) continuó en 2022, cuando Nissan presentó su galardonada campaña [Next Up](#), que destaca a artistas del género Afrobeats con una serie de conciertos digitales de tres partes. El programa Next Up fue diseñado para brindar la oportunidad de educar y guiar a los(as) aspirantes a artistas afroamericanos en ingeniería de audio, dándoles la oportunidad de trabajar con el legendario productor de música Just Blaze. Los premios BET Hip Hop 2022 se emitieron el 4 de octubre de 2022, y Mannywellz ganó el Next Up de este año: Concurso de afrobeats.



FESTIVAL DE CULTURA HARLEM

INFINITI es el patrocinador exclusivo de presentación automotriz del Festival de Cultura Harlem, una reinención del festival histórico de 1969, programado para el verano de 2023. El festival contará con conciertos de música en el interior y al aire libre, cenas con personas influyentes, discusiones moderadas y proyecciones de películas en lugares en Harlem y comunidades vecinas.



APOYO A LAS COMUNIDADES LGBTQIA+

Las iniciativas LGBTQIA+ de Nissan son iniciativas permanentes de un año de duración con las que Nissan se ha comprometido durante varios años y que siguen en aumento. Nissan proporciona apoyo a la comunidad LGBTQIA+ a través de múltiples iniciativas, incluida la serie de videos de Chosen Family Scripted Video (una serie creada para mostrar cómo las familias elegidas LGBTQIA+ se apoyan mutuamente), los medios digitales, el marketing directo, las personas influyentes en las redes sociales y los patrocinios de festivales locales del Orgullo en varios mercados. En nuestros mercados de Sudamérica y México, Nissan colabora con Pride Connection para impulsar aún más la inclusión.



IHEART MEDIA

Nissan también colaboró con iHeart Media y Black Effect Podcast Network para hacer posible la primera "Cumbre de la Emoción de la Posibilidad de Black Effect Podcast Network presentada por Nissan". Como parte del lanzamiento de la serie, los estudiantes de HBCU llegaron a Nashville y disfrutaron de un fin de semana lleno de actividades de desarrollo profesional, así como oportunidades de establecer contactos con líderes de STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas).



CAMPAÑA DE DERECHOS HUMANOS

Este año, INFINITI fue el patrocinador principal de la Campaña de Derechos Humanos de Nashville Dinner, una noche de defensa y celebración de la comunidad LGBTQIA+ en el centro de Tennessee.



Premios y reconocimientos

Estamos orgullosos de que nuestro trabajo haya sido reconocido por organizaciones externas. Estos premios hablan del compromiso y apoyo de nuestros empleados y socios y son un reflejo de su dedicación para impulsar la diversidad, la equidad y la inclusión en Nissan Américas y en nuestras comunidades.

Premio a la excelencia en diversidad 2022 de Greater **Jackson Chamber Partnership**: Este premio reconoce a las organizaciones que han demostrado un compromiso con el avance de la diversidad, la equidad y la inclusión dentro de su organización

Patrocinador corporativo del año del capítulo 100 Black Men of Greater Dallas Fort Worth

Nissan Américas, reconocida por sus esfuerzos en la **construcción de un grupo diverso de proveedores** por Black EOE Journal, Hispanic Network Magazine y Professional WOMAN's Magazine



Nissan México obtuvo la certificación de las **mejores empresas para mujeres** en 2022, ocupando el octavo puesto en el país.

El Centro de Diversidad, Inclusión y Avance Automotriz (Center for Automotive Diversity, Inclusion & Advancement, CADIA) otorgó a Nissan Américas la categoría de **Cambio Sistemático** en los Premios Impact 2022



Nissan Américas presentó **America's Top Corporations for Women's Business Enterprises** por WBENC: Resiliency Edition por nuestra dedicación a apoyar a las empresas propiedad de mujeres

Nissan Américas, identificada por el Consejo de Desarrollo de Proveedores como el **"OEM Corporativo Regional del Año"** en el evento anual de los Leadership Awards del Consejo



Nissan México, identificada por **Expansión** como una de las **mejores empresas para mujeres** en 2022

Socio corporativo del año de IGNITE de TLACC

Nissan Américas ganó el premio al **Programa de Diversidad de Proveedores Principales** por DiversityComm

Nissan Sudamérica, reconocida por Women in Management/Red WIM por su **compromiso con la diversidad y la interseccionalidad**

Nissan Canadá fue certificada como **Great Place to Work®** por cuarto año consecutivo; Nissan en todos los países de Sudamérica, Argentina, Chile, Brasil y Perú certificada por primera vez

Nissan México obtuvo la certificación de **Mejor lugar para trabajar para los empleados(as) LGBTQIA+** por la Campaña de Derechos Humanos Equidad MX en 2022



En 2022, los ejecutivos de Nissan América también fueron reconocidos como líderes de DEI. Estos son algunos ejemplos de premios individuales:

Minority Business News USA reconoció a nuestra Presidenta Ejecutiva de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) como uno de los **principales directores de Diversidad de Estados Unidos** en 2022



Nuestra Gerente Sénior de Diversidad de proveedores fue galardonada como una de **los 25 líderes corporativos más importantes en la creación de olas en la inclusión** de proveedores y DEI en 2022 por la revista DiversityPlus



El presidente de Nissan Canadá fue nombrado **Defensor de la Diversidad 2022** por Automotive News Canada por nuestro compromiso de promover la estrategia de DEI de la empresa



El camino por delante



A medida que nuestro viaje se acelere, seguiremos haciendo espacio para empoderar a nuestros colegas, clientes y socios. Tener mejores conversaciones creará mejores resultados y nos llevará a todos(as) hacia un futuro más brillante. No siempre será fácil, pero nuestro compromiso es invertir y hacer el trabajo.

CHANDRA VASSER
DIRECTORA DE DEI

NISSAN
GROUP OF THE AMERICAS